

L'impatto recensioni Google sulla Local Brand Reputation e sul Business

Workshop



15 maggio 2024

Viale Vincenzo Lancetti, 43 - 20158 (MI)

h 14:15

Sede BID Company

Speaker



Simone Strozzi

Client Lead & Local Reputation Specialist

Interactive



Leonardo Guaragna

Head of Marketing Brand Communications

CONAD



Federico Frigieri

Head of Marketing

Dispensa Emilia

L'obiettivo del Workshop è fornire una panoramica sul ruolo chiave delle recensioni Google, gli impatti sul business e la generazione di valore.

Ne parleremo insieme agli esperti di BID e Urbistat e ascolteremo le testimonianze degli speaker esterni che racconteranno la loro esperienza concreta, i trend e gli use case.

Agenda

- 14:30 - 14:45** Registrazione partecipanti e introduzione
- 14:45 - 15:15** Il ruolo chiave delle recensioni Google nella generazione di valore - BID Company
- 15:15 - 16:15** Testimonianze – Trend e Case Study
- 16:15 - 16:30** Coffee Break e Networking
- 16:30 - 17:30** L'esperienza di Urbistat: presentazione della soluzione Monitora e il ruolo della Generative AI
- 17:30 - 18:00** Conclusione e Sessione di Q&A
- 18:00 - ∞** Aperitivo e Networking

Moderatori



Edoardo Rozzoni

Client Leader Marketing, Digital & CRM
BID Company



Laura Bianchini

Market Intelligence Manager
Urbistat

**a.i.
gen.**

bid
UNLOCK IN DATA

Urbistat